

II Encuentro de presidentes y referentes de la comunidad friulana en Argentina y Uruguay

Misión de Fortalecimiento Institucional de los Fogolares de Sudamérica

marzo de 2004

Elaborado por Roberto Candussi, Fogolar de Paraná

candussi@arnet.com.ar

Objetivos a Largo Plazo

- Transformar los fogolares en Agencias de desarrollo productivo (Centrales de información y promoción)
- Optimizar el perfil de los actores involucrados
- Propender a la creación de una red mundial
- Ocupar espacios políticos dentro de las instituciones Italo Argentinas
- Dar transparencia al accionar de la diáspora en Argentina y Uruguay
- Crear una Fundación sin fines de lucro con aporte de empresas de origen friulano de los países que se integren
- Reintegrar la generación intermedia en la vida activa de los fogolares

Objetivos Específicos

- Definir las áreas y los perfiles de trabajo que deberá abordar la diáspora en esta nueva misión de fortalecimiento
- Generar un núcleo de información Sudamericano que divulgue toda la información necesaria y suficiente de cada una de las áreas
- Diseñar una red que soporte toda la información de divulgación del quehacer de los fogolares de Sudamérica al resto de la diáspora
- Capacitar a los actores involucrados en el uso de la red

Introducción

En el I Encuentro de Presidentes y Referentes de Argentina y Uruguay se consideró por unanimidad no conformar ninguna Federación o Confederación, por las implicancias económica, jurídica y burocrática que acarrearía su organización y mantenimiento. No obstante esto, se resolvió la creación de una Mesa de Trabajo constituida por referentes, que atenderán diferentes áreas temáticas.

Luego de analizar exhaustivamente lo tratado en el primer encuentro, los documentos bases enviados por el Ente Friuli nel Mondo, periódicos de la Región, sitios en Internet y con los últimos acontecimientos, es que decidimos encarar la definición del tema dándole una visión mas amplia, adelantándonos a lo que suponemos será una de las actividades propuestas para este II encuentro.

Del análisis funcional de la propuesta, se desprendían dos puntos de vista para el abordaje de los perfiles de los responsables de cada una de las áreas. Ellos eran: plantear el cometido de las áreas desde el punto de vista del Ente Friuli nel Mondo o diseñarlo desde nuestros propios intereses, los de nuestra región, el desarrollo de nuestras oportunidades, ... y optamos por esta última. Delineamos nuestra propia estrategia de crecimiento institucional, más allá de las políticas globales, las del Ente Friuli nel Mondo y la Región Friuli Venecia Giulia, sin desconocer la estrecha vinculación que nos mantendrá unidos a ellos.

La nueva misión de fortalecimiento institucional de los fogolares no será tarea fácil, el hecho de revertir ciento ochenta grados la situación institucional, inexorablemente requiere un proceso de agregación

bien pensado, que facilite su reposicionamiento como interlocutor válido, visible y calificado de la diáspora en Sudamérica, a través de acciones tendientes a mejorar los fogolares, sus servicios y estrategias con todo el saber especializado, investigación e innovación que esté a su alcance.

Debemos pasar de una cultura basada en tradiciones y costumbres a la nueva era de la globalización. Recoger las experiencias como fogolares (sean éstas propias o ajenas), focalizándonos en el aprovechamiento pleno de nuestros propios recursos.

Muchos años han pasado y muchos han sido los esfuerzos mancomunados. Varias generaciones de friulanos han luchado con el fin de mantener viva la cultura de su patria lejana, pero con la transformación del mundo también deben cambiar las instituciones.

Desarrollo de la Propuesta

La misma se describirá en tres partes:

1. Especificación de las áreas temáticas y los perfiles de cada una
2. Presentación de la Red que soportará las áreas temáticas
3. Formación de un Consejo Promotor de la Red

De las áreas

Se analizaron las áreas propuestas, se realizó una redefinición de las mismas y de ese análisis surge lo siguiente:

- Relaciones Internacionales, Embajada, Consulados, Comites, C.G.I.E. y Ministerio del Exterior
 - ◆ Profundizar las relaciones con entes e instituciones oficiales o privadas del Friuli, Italia y del resto del mundo.
 - ◆ Sistematizar la información que emane de dichas instituciones para su publicación.
 - ◆ Internacionalizar dicha información.
 - ◆ Investigar sobre las reglamentaciones, leyes, funciones, pertinencias, derechos y responsabilidades de las Embajada, Consulado, Comites, C.G.I.E., M.A.E., en los temas que resulten de importancia para nuestros asociados.
 - ◆ Asesorar sobre las distintas alternativas de proyectos futuros que se propongan para estudiantes y trabajadores.
 - ◆ Analizar alternativas que permita agilizar los trámites de la ciudadanía italiana y sugerirlo a las autoridades regionales.
- Arte y Cultura

Esta área ha sido la que mejores logros ha obtenido a lo largo de la historia de la friulanidad. Muestras, producciones bibliográficas, soggiorni y desde el año 1996 con el impacto que ha tenido en los jóvenes los campo-scuola y los seminarios de iniciación musical.

- ◆ Generar estrategias de profundización y continuidad para la formación de los jóvenes que han iniciado el recorrido en los campo-scuola.
- ◆ Proponer actividades con jóvenes y sus padres, integrando a la familia a la vida de las instituciones.
- ◆ Incorporar el arte y la cultura nativa de cada uno de los lugares donde se lleven a cabo actividades sociales o recreativas.
- ◆ Promover actividades en lengua friulana, obras literarias nativas y friulanas.
- ◆ Colaborar con iniciativas culturales universitarias o distintas instituciones friulana o sudamericana.
- ◆ Promover una investigación exhaustiva sistematizada de la inmigración friulana en Argentina y Uruguay.

- Turismo

En el primer encuentro autoconvocado se trabajó sobre una Idea de Proyecto de Desarrollo Institucional mediante la promoción de la actividad turística en las regiones receptoras de inmigración friulana. Además en el Forum se presentó un Proyecto de Capacitación para Agentes Turísticos para Turismo Rural.

Para llevar a cabo este punto se debe:

- ◆ Delinear el proyecto.
- ◆ Realizar un trabajo de localización de las empresas friulanas relacionadas con el turismo.
- ◆ Interesarlas a integrarse.
- ◆ Contactar las cámaras de turismo, hotelería, gastronomía, etc.
- ◆ Promover la promoción de paquetes turísticos a usuarios nacionales e internacionales.

En la Argentina el año pasado el turismo se incrementó en un 35%. Por lo que deberíamos considerar el momento como propicio para su desarrollo.

- Desarrollo Social, Voluntariado, Vida y Salud

- ◆ Identificar y contactar fundaciones que financien actividades de voluntariados, de salud, de asistencia social, etc.
- ◆ Retomar los contacto con el Dr. Cuttini, representantes del I.N.S.P., por temas previsionales a fin de asesorar a nuestros pensionados
- ◆ Promover convenios entre instituciones Sudamericanas y de la Región, como por ejemplo el convenio entre un Hospital de Udine y un Hospital de Buenos Aires
- ◆ Promover y colaborar en distintas tareas de Operadores Sociales, sean estas personales o colectivas
- ◆ En relación al medio ambiente plantear convenios con fundaciones, asociaciones, de salvaguarda de la naturaleza y del medio ambiente. Plantear posturas frentes a hechos que perjudiquen a la naturaleza o medio ambiente y hacerlo público

- Trabajo

En este punto quisiéramos dejar en claro nuestra postura con respecto a la "exportación de mano de obra" y "fuga de cerebros", dado que apoyamos y bregamos por la permanencia de nuestros ciudadanos en nuestro país. Proponemos organizar y mantener actualizada una guía de profesionales y técnicos, que estén interesados en ofrecer sus servicios en estos países.

De todos modos, colaborar con quienes hayan decidido emigrar informando solamente, sobre proyectos tales como "Rientri" u otros del mismo tenor.

- Difusión y Prensa

Al redactar el perfil de esta área surgieron dos preguntas:

¿Qué sabemos de la existencia de la diáspora en el resto del mundo y qué saben ellos de nosotros? y ¿Qué saben los friulanos de la diáspora y del Ente Friuli nel Mondo?, ante estas preguntas proponemos:

- ◆ Hacer conocer el funcionamiento de nuestra RED, cómo trabajamos y qué hacemos, a todo el mundo a través de todos los canales de información a nuestro alcance.
- ◆ Contactar los medios periodísticos y comunas del Friuli, para presentarnos y hacer saber quiénes somos, que hacemos, que tenemos.
- ◆ Convocar a periodistas y comunicadores de origen Friulano para el desarrollo de estas áreas en el asesoramiento y puesta en marcha.
- ◆ Producir partes de prensa sobre temas comunes que nos competan y hacerlo publicar en distintos medios del país y del extranjero.

- Formación y Capacitación

Para posicionarnos como promotores efectivos de la inserción internacional de la diáspora debemos conectarnos con todo el saber especializado, la investigación e innovación posibles, procurando sus aportes para ponerlos a disposición de todos.

- ◆ Contactarnos con las Universidades y contar con información sobre las actividades que proponen los altos centros de estudio.
- ◆ Proponer proyectos de capacitación en diferentes áreas y realizarlos en Sudamerica
- ◆ Incentivar la firma de convenios marco de vinculación entre universidades nacionales y extranjeras.
- ◆ Promover la participación en los concursos en universidades de toda índole que se llevan a cabo anualmente en la Región Friuli Venezia Giulia.
- ◆ Dar mayor difusión al proyecto "Estudiar un año en el Friuli" del Convitto Paolo Diacono.
- ◆ Crear un Centro de formación y capacitación de la Región en la Argentina.

A los efectos de tener una mejor organización se propone trabajar con los tres niveles bien definidos, Educación Media, Superior de Grado y Posgrado, y Capacitación.

Considerar actividades de capacitación sobre los temas que se detallan:

- Manejo Financiero de las Pymes
- Empresa de Familia
- Planes de Negocios
- Estrategias competitivas
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Marketing
- Producción e Innovación Tecnológica
- Managment, Nuevos paradigmas
- Estrategias de Internacionalización
- Ingeniería de la Exportación
- Desarrollo y Producción
- Capacitación en Turismo
- Especialización en Ingeniería Comercial
- Generación de Empresas Innovadoras
- Gestión de Proyectos
- Administración de Negocios
- Agrícola - Huertas ecológicas y reemplazo de productos transgénicos por orgánicos.
- Gastronomía y Turismo.
- Calidad Total

En esta área debemos centrar muchos esfuerzos debido a la importancia que en estos momentos significa para nuestros países el desarrollo económico. Plantear con claridad objetivos de modo tal que genere intereses a la Región Friuli Venecia Giulia. Antes de esto debemos detectar y concertar con todo el sector productivo, de origen friulano, un proyecto en común. Donde se logre promover ferias, eventos comerciales, incentivar la asociatividad, complementación entre empresas o agencias y detectar vocación empresaria, entre otras.

Detectar sectores con potencial exportador y promover el comercio exterior otorgando oportunidades de inversión.

Para ello debemos trabajar en la búsqueda de datos referidos a tipos de empresas, producción o mercado.

No podemos dejar de hacer referencia a las cuestiones vinculadas con los créditos blandos que el gobierno italiano destinará a la Argentina. Recordarán que esta iniciativa fue presentada en el FORUM de Buenos Aires. Debemos profundizar las vías de acceso a esos créditos. Lamentablemente con excepción de la vaga información que se brindara en Buenos Aires no pudimos acceder a mayores precisiones.

Se presentan a continuación dos propuestas de programas

Programa para la Creación de Vínculos Interempresariales

La promoción de vínculos interempresariales que ofrezca beneficios a empresas locales y extranjeras, que deberán considerarse como filiales. Los vínculos interempresariales formalizados, permiten también transmitir nuevos conocimientos y técnicas entre las empresas. Una densa red de enlaces puede promover:

la eficiencia en la producción, el aumento de la productividad, habilidades tecnológicas y de gestión y una diversificación de mercados.

Esto incluye un suministro de información y un servicio de identificación de potenciales socios, alentar a las empresas extranjeras a participar en programas destinados a aumentar las capacidades tecnológicas de los proveedores locales, establecer programas de entrenamiento en beneficio de los proveedores locales y, varios esquemas para mejorar el acceso de dichos proveedores al financiamiento.

Programa de Modernización de la Industria Local

El objetivo principal del Programa es convertirlo en un «nodo de industrias basadas en el conocimiento». Promover contratos a largo plazo con proveedores locales y de ayuda para modernizar sus productos y sus procedimientos, que de igual manera benefician a las empresas extranjeras.

Red que soportará las áreas temáticas

Se propone diseñar una Red Sudamericana de Fogolares, como Núcleo Central de Información que reúna, analice y difunda la información sistemáticamente actualizada como centro de promoción de todas las áreas antes planteadas.

Esta red debe tender a fomentar y consolidar la relación entre los fogolares, los sectores productivos y el resto de la diáspora, convirtiéndose en un servicio valioso y quizás hasta en un socio estratégico para el contacto entre empresarios de Sudamerica y el exterior, la Región Autónoma Friuli Venecia Giulia y el Este de Europa.

Instrumentar servicios que de soporte a profesionales y a empresas.

La Red en si misma

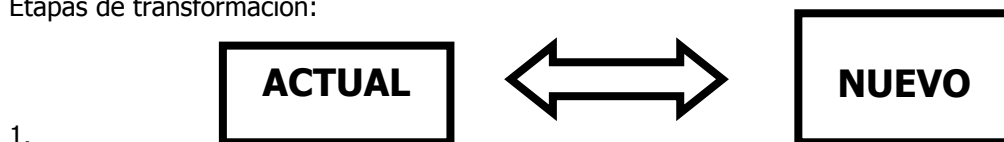
Estará compuesta por todos los fogolares. Cada fogolar o nodo de la red cumplirá la función de entrada-salida capaz de captar, procesar y transmitir la información. Cada uno estará conformado por las áreas anteriormente definidas. Los actores que conformaran las áreas serán aquellas personas que estén interesadas en desarrollar actividades de esas áreas.

De la transformación

Para cumplir con lo descrito es necesario un cambio en el funcionamiento de los fogolares. Por ello se proponen tres etapas de normalización.

Las Comisiones Directivas de los fogolares deberán dividirse en dos. Una parte manejará las concerniente a lo institucional la otra parte estará relacionada a esta nueva etapa.

Etapas de transformación:



Si funcionalmente tienen una Comisión Directiva que administra los intereses de la institución. Se deberá conformar dos grupos uno que siga con la conducción de la institución y otro que se encargue solamente de la red y sus áreas.

2.



En una segunda etapa la Red debe comenzar a trabajar en conjunto con la comisión directiva, e interiorizarla de los pasos que se vienen dando dentro de la red.

3.



Esta tercera etapa debe integrar a ambas partes.

El fin ultimo de estos pasos es generar espacios propios donde cada parte se integre a la otra gradualmente.

En el caso de los fogolares que no cuenten con sede propia o aquellos que no tengan personería jurídica se los deberá ayudar al efecto de resolver rápidamente las cuestiones legales.

Consejo Promotor de la Red

Como ya se definió antes un conjunto de nodos conformará la Red. Esta estará coordinada por un cuerpo responsable que definirá los lineamientos de la red a largo, mediano y corto plazo. Ya sean políticas, evaluaciones, seguimientos.

Determinará la factibilidad de los proyectos que se presenten con mecanismos de evaluación a determinar.

Todos los proyectos se deben registrar para saber quiénes lo han presentados.

Deberá realizar una evaluación e informar a todos los fogolares los pasos o políticas a seguir.

Serán los encargados de gestionar entre los intereses de la diáspora y la región todo tipo de emprendimiento.

Aparece en esta instancia la figura del Operador Técnico. Este se encargará de organizar, coordinar, asesorar, guiar, brindar información al fogolar y a la red. Será el ida y vuelta. Deberá estar capacitado para obtener información de empresa de origen e incentivarlas a integrar la red.

La inactividad de las áreas dentro de los nodos, que se vera reflejada en la red, mostrará la ineficacia del operador.

Conclusión

Mantenemos la premisa de que sólo a través del esfuerzo mancomunado y bien intencionado, las comunidades en las cuales nosotros accionamos podrán mejorar o modificar su crítica realidad.

Desde todo punto de vista nos encontramos en inmejorable situación para lanzarnos al cambio. Debemos seguir siendo pioneros de los grandes cambios de la diáspora mundial. Este tipo de iniciativas seguira demostrando la calidad de recursos humanos con que contamos. Pero en esta oportunidad nos adelantamos a los hechos y no esperaremos que la Región Friuli Venezia Giulia y el Ente Friuli nel Mondo

nos venga a proponer, esta vez seremos nosotros los autores intelectuales de la transformación de los fogolares de sudamerica.

**“Baste tignî dûr e no molâ
e invesi di lamentâsi
tirâ sù lis manis
e metîsi a lavorâ”**

Referencias

- Nicola Minervini, La ingeniería de la exportación Mc Graw Hill Interamericana 2001
- “Made in Italy”, un sello asediado. El fantasma de china planea sobre la economía italiana y ensombrece su peculiar modelo industrial. Clarín Económico – Pág. 11 – 8/2/04
- Deslocalización de los procesos hacia el Este. Periódico - Udine Económica
- Promoción de Ferias y negocios en el Este Europeo. Periódico - Udine Económica
- Periódico mensual del Ente Friuli nel Mondo
- Cámara de Comercio de Udine
- Cámara de Comercio de Gorizia
- Cámara de Comercio de Pordenone
- http://europa.eu.int/comm/europeaid/tender/forecast/index_es.htm Procedimientos y Documentos standard de la Comisión Europea
- www.kompass.com base de datos de empresas y productos de todo el mundo
- www.intracen.org Centro de comercio internacional
- www.amad.org mercados agrícolas de todo el mundo
- www.ocde.org ONG que publica estadísticas, estudios, etc.
- www.exportar.org.ar ofertas exportable, búsquedas por empresas y productos.
- www.cfired.org.ar Consejo Federal de Inversiones
- www.europages.es Guía Europea de Negocios.
- <http://info.leg.mecom.gov.ar> Centro de Documentación e Información
- www.guiapractica.com.ar Guía Practica Normas, disposiciones, etc.
- www.alternativa3.com Comercio justo y solidario dedicada a la importación, distribución y comercialización de artesanías.

- www.altromercato.it Altro Mercato, ONG italiana de promoción y difusión del comercio solidario.
- www.ifat.org International Federation of Alternative Trade. Contactos, información y enlaces del mercado de las artesanías.

ANEXO I

Empresas o Instituciones a relacionarse

- Universidades Nacionales o Internacionales ya sean Regionales o Autónomas
- Consejo Federal de Inversiones
- Agencias para el desarrollo sustentables
- Asociación de Empresarios
- Asambleas de APYME
- Centros Comerciales
- Asociación de Empresarios en Hotelería, Gastronomía y afines
- Consejos Empresarios